

SPORTIEF
MET SOCIALE
MEDIA

WAT MAG WEL EN NIET?



Soms is mediagedrag zo grensoverschrijdend dat er sprake kan zijn van strafbare feiten. Voor sportbesturen is het belangrijk om te weten wat er wel en niet mag op internet.

CYBERPESTEN

In de ogen van veel jongeren is pesten vaak 'gewoon lachen' en is het best stoer om tot het randje (of erover) te gaan. Wat ze zich vaak niet realiseren, is dat wat op internet gebeurt niet zomaar weer verdwenen is. Dat YouTube-filmpje waarin een teamgenoot flink voor schut wordt gezet, blijft voor eeuwig online staan. Uit onderzoek blijkt dat één op de drie jongeren wel eens online is getreiterd. Dat kan gaan om een kwetsend bericht, lastig gevallen worden via WhatsApp of foto's die openbaar worden gemaakt op sociale netwerksites. De gevolgen van digitaal pesten kunnen groot zijn.

STRAFBAAR?

Pesten is niet strafbaar, tenzij een kind stelselmatig wordt belaagd. Dan is er sprake van stalking en kunnen ouders aangifte doen. Ook wanneer het slachtoffer lichamelijk letsel of materiële schade is toegebracht, of wordt bedreigd, kan aangifte worden gedaan. Pesten op zich is dus niet strafbaar, maar er kunnen wel degelijk strafbare gedragingen zijn binnen het pestgedrag. Zodra het pesten uitmondt in bedreiging, stalking of mishandeling, kan daarvan aangifte gedaan worden.

SEXTING

Sexting is het versturen van seksueel getinte berichten, foto's en video's. Bijvoorbeeld een jongere die een teamlid overhaalt om voor de webcam iets uit te trekken en die foto rondstuurt. Online seks dus, waar veel tieners dagelijks mee te maken hebben. Uiteindelijk gaat het vaak om normaal experimenteel gedrag van pubers, maar het kan strafbare feiten opleveren. Sexting kan een hoop schade veroorzaken. Foto's en video's die zijn bedoeld voor vrienden, kunnen gaan zwerven over internet en in kinderpornonetwerken terechtkomen, zonder dat je ze ooit weg kunt krijgen.

STRAFBAAR?

Beelden die online zijn gezet, zullen daar niet meer verdwijnen en altijd weer kunnen opduiken. Jongeren die met seks experimenteren op internet, kunnen strafrechtelijk vervolgd worden. Zowel de makers als de geportretteerden kunnen vanaf hun 12e jaar vervolgd worden voor het maken, bezitten en verspreiden van kinderporno.

BELEDIGING, SMAAD EN LASTER

Door de laagdrempeligheid is het op internet makkelijk om anderen te beledigen of iemands goede naam aan te tasten. Denk aan een Facebook-pagina met zogenaamd 'lollije', bewerkte foto's, een Twitteraccount onder de naam van een ander aanmaken en daarmee kwetsende berichten rondsturen of uit naam van een ander grove berichten in chats posten. Het kan heel moeilijk zijn om zulke praktijken te beëindigen en de beledigingen weer van internet te krijgen.

STRAFBAAR?

Smaad en laster zijn strafbaar. Maar in de praktijk kan een goed gesprek met de verspreider van de beledigingen al een hoop oplossen. Vaak is meer aan de hand: er is bijvoorbeeld sprake van digitaal pesten. Het slachtoffer heeft er in zo'n geval meer aan als het onderliggende probleem wordt aangepakt.

STALKING

Uit woede of wraak kan iemand overgaan tot het stelselmatig lastigvallen en bedreigen van bijvoorbeeld één bepaalde sporter, scheidsrechter of trainer. Jongeren zijn hierbij een kwetsbare groep. In hun levensfase volgen persoonlijke gebeurtenissen elkaar in hoog tempo op, waarbij de sociale vaardigheden niet altijd even snel meegroeien. De laagdrempeligheid van internet maakt het makkelijk om iemand via chat of WhatsApp stevig dwars te zitten. 'Gewoon' ruziemaken en het uiten van bedreigingen of stelselmatig treiteren liggen dan dicht bij elkaar.

STRAFBAAR?

Als er sprake is van stalking kan aangifte worden gedaan. Ook wanneer het slachtoffer lichamelijk letsel of materiële schade is toegebracht, kan aangifte worden gedaan.

WANNEER STAP JE NAAR DE POLITIE?

Voor het doen van een MELDING

Als er geen aangifte gedaan kan worden, kan er wel een melding gedaan worden. De politie is dan toch op de hoogte van de feiten. De politie kan zo feiten verzamelen over een pester.

Je hoeft zelf geen slachtoffer of benadeelde te zijn om naar de politie te stappen. Ook als je wilt voorkomen dat een ander mogelijk slachtoffer wordt van strafbare feiten op internet, kun je aankloppen. Je kunt bij de politie ook vragen stellen over cybercrime.

Voor het doen van AANGIFTE

Zoals bij alle andere vormen van criminaliteit kun je, als je slachtoffer van cybercriminaliteit bent of denkt te zijn, aangifte doen bij de plaatselijke politie. Door het doen van aangifte verzoek je de politie een strafrechtelijk onderzoek in te stellen. Zonder

deze aangifte kan de politie vaak niet voldoende onderzoek verrichten. De aangifte is doorgaans het begin van een politieonderzoek. De politie maakt dan een proces-verbaal van aangifte op. Als je minderjarig bent, is het goed om een van je ouders mee te nemen naar het politiebureau. Het doen van een (telefonische) melding is géén aangifte.

Wat neem je mee naar de POLITIE?

Noteer en verzamel zoveel mogelijk informatie en bewijsmateriaal, zoals:

- Data en (exacte) tijdstippen
- Email- en internetadressen (url)
- Gebruikersnaam en aliassen van betrokkene(n)
- Prints van chatlogs en mailberichten
- Bewaarde sms-berichten
- Schermafdruck (via print screen of maak een foto)

Seksuele intimidatie

Als een persoon zich bij het sporten (seksueel) geïntimideerd of gediscrimineerd voelt of in aanraking komt met agressief gedrag, kan er bij de eigen sportbond vaak een klacht worden ingediend. Zo heeft de KNHB bijvoorbeeld het [Reglement Ongewenst Gedrag](#) opgesteld. In dit reglement wordt beschreven wat onder ongewenst gedrag wordt verstaan, op welke wijze een betrokkene bij de KNHB een klacht daarover kan indienen en wat daar vervolgens mee

wordt gedaan. Ook bevat het reglement een omschrijving van de taken en bevoegdheden van de vertrouwenscontactpersoon en onderzoekscommissie. Wanneer een klacht is ingediend, bepaalt een onderzoekscommissie of deze gegrond is. Zo ja, dan wordt een tuchtzaak aanhangig gemaakt. Wanneer een aangeklaagde op basis van het reglement uiteindelijk tuchtrechtelijk wordt veroordeeld wegens seksuele intimidatie, wordt de aangeklaagde geregistreerd in het registratiesysteem van de NOC*NSF.

SPORTIEF
MET SOCIALE
MEDIA

BESTUUR & BELEID



Wie sportief mediagebruik een eigen plek wil geven in de sportvereniging, ontkomt niet aan het vastleggen van duidelijke afspraken en regels. Hoe zit het met veiligheid of de juridische kant? De belangrijkste punten op een rij.

MEDIA EN VEILIG SPORTKLIMAAT

Veilig mediagebruik verdient een eigen plek binnen de sport. De leefwereld van jonge sporters beperkt zich niet tot de trainingen en wedstrijden. Ook de jongeren op uw vereniging bewegen zich online, zoeken contact met elkaar en gaan daarbij soms ook over grenzen. In het ergste geval is er sprake van strafbare feiten, zoals bedreiging of intimidatie.

Online veiligheid is een gezamenlijke verantwoordelijkheid van verenigingen, bonden, sporters en ouders. Sportbonden, het ministerie van VWS en NOC*NSF werken in het actieplan 'Naar een veiliger sportklimaat' samen aan een sportomgeving, waarin iedere sporter zich op zijn gemak voelt en zichzelf kan zijn. Het doel van het actieplan is het stimuleren van positief gedrag en het tegengaan en aanpakken van ongewenst gedrag in de sport. Sportief mediagebruik hoort daar vanzelfsprekend bij.



Uitgangspunten voor een veilig online sportklimaat:

- **Zorg voor duidelijke gedragsregels media en communiceer die.** Gebruik bijvoorbeeld de gedragsregels uit de Toolkit Sportief met Media.
- **Veranker de gedragsregels in de reglementen van de vereniging** en geef de tuchtcommissie een rol bij het naleven ervan. Leden of begeleiders kunnen lastig aangesproken worden op hun gedrag als er geen duidelijke regels aan ten grondslag liggen.
- **Neem als vereniging de regie over het mediagebruik.** Laat het beheer van een Facebookpagina of groeps-Whatsapp niet helemaal aan een jeugdteam over, maar zorg dat een volwassene toezicht houdt en ingrijpt als het uit de hand loopt. Laat een volwassene altijd de beheerder zijn.
- **Geef als vereniging het goede voorbeeld.** Gebruik digitale media om bij te dragen aan een positief en veilig sportklimaat en wees een voorbeeld voor sportief online gedrag.

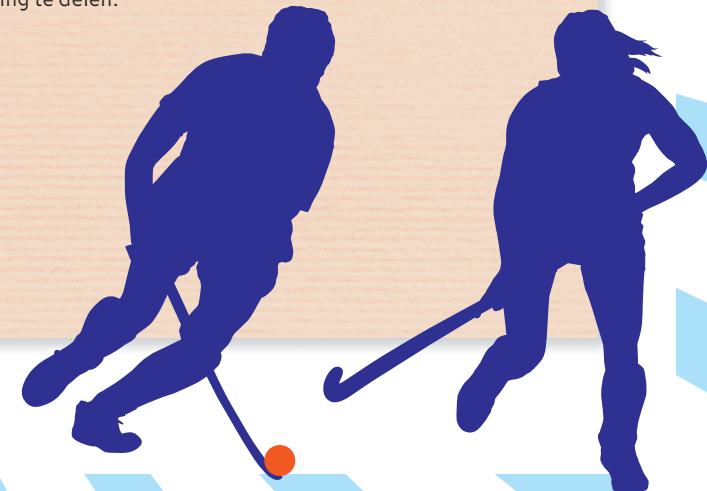


JURIDISCHE ZAKEN

Een mediawijze sportvereniging geeft zelf het goede voorbeeld. Dat geldt ook voor het respecteren van wat wel en niet kan of mag bij het gebruik van ict (privacy, auteursrecht) en sociale media.

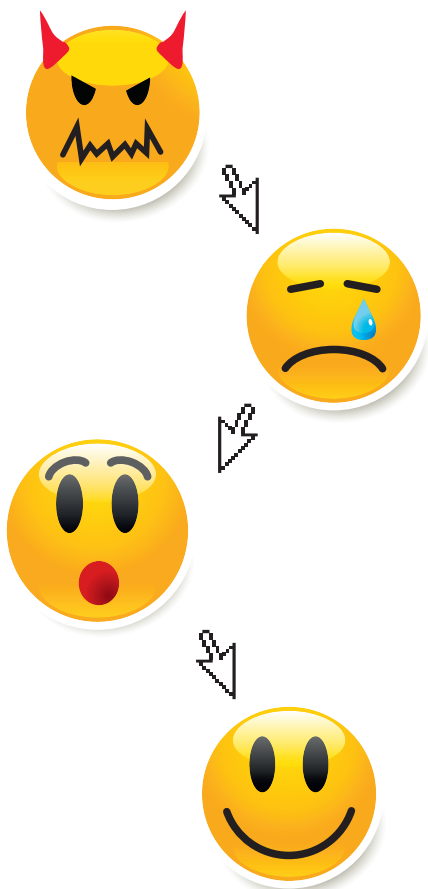
Enkele tips:

- **Zorg voor toestemming van leden, vrijwilligers en medewerkers** voor de verwerking van persoonsgebonden gegevens.
- **Verzamel en gebruik niet meer gegevens van en over leden en andere betrokkenen, dan strikt noodzakelijk is voor het gebruik.**
- **Wees helder over de do's en don'ts van sociale media.** Maak afspraken over hoe te reageren, namens wie, en over wat wel en wat niet verstandig is. Positief en sportief mediagebruik straalt af op de vereniging!
- **Gebruik content (foto's, video's, tekst) alleen op rechtmatige wijze,** dus met voorafgaande toestemming of in overeenstemming met het auteursrecht.
- **Respecteer de (online) privacy van sporters, vrijwilligers, bestuurders en begeleiders.** Gebruik dus bijvoorbeeld een beveiligde omgeving ('achter een inlog') om informatie binnen de vereniging te delen.





VOORKOM DIGITAAL PESTEN



Pesten is van alle tijden. Maar anders dan vroeger, stopt digitaal pesten niet op het sportveld of bij de voordeur. Als je pech hebt, gaat het getreiter 24 uur per dag door, tot in je eigen huis. Wat kun je doen om digitaal pesten te voorkomen?

- 1** Maak sporters, begeleiders en (andere) ouders duidelijk dat **hoe zij over andere kinderen en hun ouders praten, bepalend is voor hoe kinderen met elkaar omgaan.**
- 2** **Praat met kinderen over omgangsvormen en verschillen tussen mensen.** Benadruk dat zulke verschillen prima zijn. Groepen waarbinnen niet gepest wordt, zijn in staat te accepteren dat iedereen anders is.
- 3** **Maak duidelijk dat pesten niet wordt getolereerd en leg afspraken vast.** Praat over wat wel acceptabel gedrag is en wat niet. Wanneer is een geintje leuk en wanneer wordt het pesten? Besteed ook aandacht aan het positieve: hoe kunnen we het leuk hebben met elkaar? Complimenteer de groep en afzonderlijke kinderen wanneer het goed gaat.
- 4** **Zorg dat kinderen die samen sporten elkaar goed leren kennen.** In groepen waar kinderen elkaar beter kennen, wordt minder gepest.
- 5** **Laat kinderen zien dat je fouten mag maken, ook in de sport.** Strenge regimes werken pestgedrag in de hand. Kinderen moeten niet bang zijn fouten te maken, en moeten ook leren hun fouten naar elkaar weer goed te maken.

6 **Denk nooit: 'Ik zie het niet, dus het gebeurt niet'.** Zeg dat ook nooit tegen een kind of ouder die met een klacht over pesten komt. Onderzoek eerst goed wat er aan de hand is.

7 **Achterhaal wanneer er nog geen sprake was van pesten en wanneer het voor het eerst wel zo was.** Welke gebeurtenis heeft intussen plaatsgevonden? Is bijvoorbeeld de groepssamenstelling veranderd, waarna vrienden vijanden werden, of is er ooit een misverstand geweest?

8 **Neem niet alle regie uit handen van het kind en laat je emoties thuis.** Betrek het gepeste kind bij het nadenken over een oplossing. Vraag: Hoe gaan we dit doen?

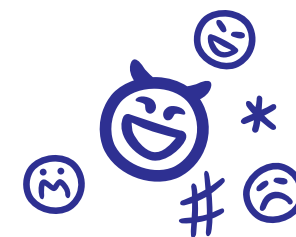
9 **Spreek pester en slachtoffer apart, zodat je weet of er een conflict aan het pesten vooraf is gegaan of dat het te maken heeft met een machtsspel.** Spreek ze ook samen. Zodra ze elkaar beter begrijpen, blijken kinderen vaak heel vergevingsgezind.

10 **Praat ook over goed online gedrag.** Laat kinderen sociale media inzetten om hun team te promoten, een sponsorloop voor de club te houden of om hun mooiste sportmomenten met de rest van de wereld te delen.





FEITEN & CIJFERS



Kinderen groeien op met media. Het is voor veel kinderen op de basisschool de normaalste zaak van de wereld om online een spelletje te spelen, te chatten met vrienden of te facetimen met andere kinderen uit je sportteam. Media worden gebruikt om te spelen en om contact te leggen met andere kinderen. De feiten & cijfers op een rij.

Nederlandse ouders van kinderen **tot 10 jaar** begeleiden hun kinderen bij internetgebruik vooral op afstand. Ouders laten hun kind zelfstandig op internet, maar blijven wel in de buurt.



In bijna alle gezinnen met kinderen is een televisie (97%) of laptop aanwezig (91%). Drie van de vier gezinnen met jonge kinderen (77%) heeft ook een tablet in huis.

Kinderen tussen 6 en 10 jaar besteden zo'n **2 uur** per dag aan het gebruik van media. Ruim een uur gaat op aan tv-kijken, de rest van de tijd zijn ze bezig met online filmpjes kijken, chatten of spelletjes spelen.

Jongens besteden in het algemeen **meer tijd** aan televisiekijken en gamen dan meisjes.



Sportclubs maken veel gebruik van digitale media, met een **website, eigen app, nieuwsbrief, Twitter- en Instagramaccount** of **Facebookpagina** van 'de club'. Leden, ook jonge jeugdleden en hun ouders, gebruiken sociale media als **WhatsApp, Instagram, Facebook** en **Twitter** volop om afspraken te maken of **nieuws** te delen over hun sport.

Op de basisschool kunnen kinderen zelf al internetten en vaak doen ze dat zonder hun ouders. Ze zitten steeds vaker met vriendjes aan de computer. Van vriendjes horen ze wat 'coole' sites en apps zijn.

In **68%** van de Nederlandse gezinnen met jonge kinderen is **meer dan één smartphone aanwezig**. Ouders hebben er vaak allebei één.

SPORTIEF MET MEDIA: BEGELEIDEN BETER DAN VERBIEDEN

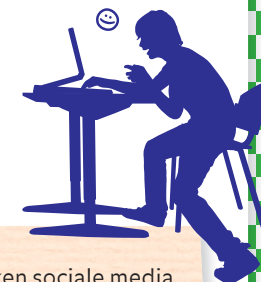
Uit onderzoeken blijkt dat verbieden niet altijd effect heeft in de media-opvoeding. Kinderen actief begeleiden helpt wél. Ook als media gebruikt worden voor het sporten, bijvoorbeeld om af te spreken of foto's online te zetten. Ga er thuis eens samen voor zitten en stel vragen: Wat vind jij? Als volwassenen met kinderen praten over internet, sociale media en games, steken die daar vaak meer van op dan van een verbod.

BRONNEN: DE CIJFERS & FEITEN ZIJN AFKOMSTIG VAN HET NEDERLANDS JEUGD INSTITUUT, MIJN KIND ONLINE, MEDIAWIJZER.NET, MULIER INSTITUUT EN MEDIAOPVOEDING.NL.

Kinderen krijgen **steeds jonger een smartphone**. In de bovenbouw van de basisschool hebben bijna alle kinderen al een mobiel en steeds vaker is dat een mobiel met internet.



FEITEN & CIJFERS



Jongeren staan het liefst de hele dag met elkaar in contact. Dankzij internet kan dat ook. Als ze naar de middelbare school gaan, heeft bijna elke jongere een mobiel – meestal met internet.

Bij de **overgang** naar het voortgezet onderwijs, hebben de meeste jongeren sociale media ontdekt, en soms hebben ze ook al een account op Twitter en/of Facebook.

Pubers krijgen hun eigen computer of een eigen laptop. Steeds vaker staat die niet meer alleen in de huiskamer, maar kunnen ze er draadloos op elke plek in huis mee het internet op.



79% van de jongeren heeft een mobieltje. **63%** van de jongeren met een mobiele telefoon zegt te kunnen internetten en **54%** heeft een smartphone. Hoe ouder, hoe vaker een kind een mobiel met internet of een smartphone heeft.



Meer dan de helft van de jongeren maakt zich minstens één keer per maand schuldig aan een vorm van online pesten. Het gaat dan om iemand beledigen, kwetsen, lastig vallen of iemand volledig negeren.

Internetten is voor jongeren een **dagelijkse** bezigheid. Ze gebruiken Facebook, Instagram en Twitter voor de sociale contacten, maar vrijwel alle tieners vinden WhatsApp echt onmisbaar.

Nederland behoort met haar grote aandeel sociale-mediagebruikers tot **de top** van de Europese Unie.

Jongeren die **minstens een keer per week** sporten, maken vaker en langer gebruik van sociale media dan jongeren die niet of onregelmatig sporten.



Actieve sporters gebruiken sociale media vaker 'sportspecifiek': vooral om af te spreken om te gaan sporten, maar ook om foto's of filmpjes te bekijken, uitslagen te checken of na te praten.

Voor **driekwart** van de jongeren is face-to-face-contact nog steeds de favoriete manier om te communiceren.

* Nederlandse jongeren van **10** tot **14 jaar** kijken ongeveer **5,5** uur per dag naar een beeldscherm: van een smartphone en computer tot tv-scherm.

93 procent van de jongeren die internetten, gebruikt sociale media.

Vanaf een jaar of veertien bespreken ouders minder vaak wat hun kinderen in de media tegen kunnen komen en stellen ze ook minder regels. De meeste jongeren bepalen zelf wat ze doen op sociale media.



Trainers en coaches zijn het sportieve voorbeeld voor jonge sporters. Tijdens de training of wedstrijd, maar ook op sociale media. Sportiviteit en respect houden niet op na het laatste fluitsignaal, maar gelden net zo goed op Twitter, WhatsApp en Facebook.



VOOR TRAINERS & COACHES

- 1** Wees je ervan bewust dat alles wat je online zet, voor altijd terug te vinden is. Denk dus na voor je iets post.
- 2** Gebruik sociale media om kennis en andere belangrijke informatie over de sport te delen.
- 3** Maak altijd duidelijk of je communiceert namens de vereniging of op persoonlijke titel.
- 4** Zet geen privacygevoelige informatie online. Wees terughoudend met namen en gebeurtenissen.
- 5** Ga niet in discussie met een speler of ouder op sociale media.
- 6** Bestuurders, trainers en coaches zijn in de eerste plaats vertegenwoordigers van de vereniging. Gedraag je daar ook naar. Bij twijfel kun je iets beter niet publiceren.
- 7** Vraag toestemming als je foto's of filmpjes online wilt zetten.
- 8** Heb je een duidelijk oordeel over een sporter? Bespreek dat dan persoonlijk. Evaluaties van iemand sportprestaties horen niet op sociale media thuis.
- 9** Aardig zijn loont, óók online.
- 10** Hou je aan de geldende gedragsregels en wees je bewust van je voorbeeldfunctie.





STAPPENPLAN SPORTIEF MET MEDIA

Ook een sportclub kan te maken krijgen met vervelende of dreigende berichten op sociale media. Hoe reageer je daar op? Bel je de politie of handel je het zelf af?

De meeste jongeren plaatsen weleens een bericht dat op het randje is: gemopper over teamleden, de scheids of de trainer. Als zulke berichten dreigend of op een andere manier schadelijk worden, is het tijd voor actie.

STAP 1 - ZORG DAT IEDEREEN DE REGELS KENT

- Wees duidelijk over welke gedragsregels er zijn en communiceer deze met regelmaat binnen de vereniging.
- Besteed bij overleg met sporters, trainers, coaches en vrijwilligers uitgebreid aandacht aan de gedragsregels.
- Zorg dat voor iedereen duidelijk is bij wie ze kunnen aankloppen als online gedrag uit de hand loopt. Bijvoorbeeld bij een vertrouwenspersoon of tuchtcommissie.
- Spreek vooraf met elkaar af wie het initiatief neemt tot actie als het mis gaat.

STAP 2 - ONDERZOEK WAT ER AAN DE HAND IS

Hoe bepaal je wanneer online gedrag uit de hand is gelopen? Ga op onderzoek uit.

- Verzamel bewijs: screenshots of kopieën van het uit de hand gelopen gedrag en de eventuele reacties van anderen daarop.
- Breng in kaart wat de context is: Is het een reactie ergens op?
- Om wie gaat het?
- Gebeurt dit voor het eerst?

Bespreek de kwestie met anderen binnen de vereniging. Liefst ook met mensen die de 'dreiger' beter kennen: de

trainer, coach, ouders of de vertrouwenspersoon. Als het méér lijkt dan een uit de hand gelopen 'grap' en de dreiging is serieus, overleg dan ook met de wijkagent.

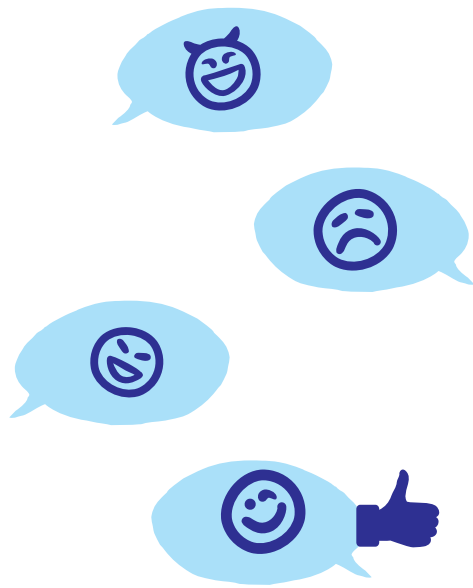
STAP 3 - ONDERNEEM ACTIE

Als online gedrag duidelijk over de grens is gegaan, moet er gecorrigeerd worden. Dat kan door (intern) een tuchtprocedure te starten en de dreiger ter verantwoording te roepen. Neem in zo'n procedure ook het belang van het slachtoffer mee: moeten er openlijke excuses komen? Als er sprake is van serieuze dreiging moet de politie ingeschakeld worden.

Beperk de schade door het bericht te (laten) verwijderen.

STAP 4 - VOORKOM HERHALING

Goed mediagedrag moet worden aangeleerd. Neem die taak serieus en geef gedragsregels en de gevolgen van grensoverschrijdend gedrag een duidelijke plaats binnen de vereniging. Draag sportiviteit en respect uit en handel ernaar!





VRAGEN & ANTWOORDEN

VAN REMCO PIJERS, MIJN KIND ONLINE



NIET HAPPY IN DE WHATSAPP



In de teamchat van mijn zoon (12) op WhatsApp loopt het steeds vaker uit de hand. Grof taalgebruik, foute plaatjes, pesten, het is echt niet meer leuk. Hij kan er niet uitstappen, want ook belangrijke teaminformatie wordt in de chat gedeeld. Wat kan ik doen?

Online communiceren is eigenlijk communicatie voor gevorderden: je ziet en hoort elkaar niet en het kost meer moeite om te begrijpen wat een ander bedoelt. Dat vraagt geduld en inlevingsvermogen en juist daar zijn pubers niet goed in. Zo ontstaan er snel ruzies en soms leidt het tot pesten. Online ben je ook veel minder geremd dan normaal en kun je makkelijker iets opvatten als bot of beledigend.

Bespreek met uw kind wat er in de WhatsApp gebeurt en relatieveer het. Leer uw kind omgaan met de beperkingen van online communicatie en dat niet reageren ook een keuze is. Zo leert hij ook nadenken over zijn eigen online gedrag.

Loopt het in de groepschat té veel uit de hand, schakel dan de teambegeleider in. Vraag of belangrijke teaminformatie alleen kan worden gedeeld in een 'officiële' teamchat, waarvan een volwassene toezicht houdt en waarvan het hele team deel uitmaakt. Puberpraat en andere ongein kan in een onofficiële teamchat. Teamleden kunnen zelf kiezen of ze daar in willen.



FILMPJES OP YOUTUBE

De trainer van mijn dochter (9) zet ongevraagd filmpjes van de trainingen op YouTube. Mag dat zomaar?

Leuk dat de trainer zo enthousiast is, maar hij moet wel eerst toestem-

ming vragen om de beelden van uw kind online te zetten. Een ander idee is om de filmpjes op een privé-kanaal te zetten, waar ze alleen bekeken kunnen worden door geselecteerde gebruikers.

Veel mensen vinden het erg leuk om filmpjes voor YouTube te maken, bijvoorbeeld met een mobieltje. Daar gelden wel regels voor. De maker is verantwoordelijk voor wie hij in beeld brengt. Stel dat hij anderen filmt in een onaangename situatie en dat online zet, dan kan dat die ande-

ren schade berokkenen. Bovendien zijn er ook wettelijke grenzen op dat gebied. Niet alles mag zomaar. Mocht uw kind ongewild in een filmpje op internet circuleren en daar schade van ondervinden, onderneem dan actie. Allereerst natuurlijk door de maker aan te spreken en (mocht dat niet helpen) de sportclub. Werkt dat allemaal niet, dan kunt u een klachtenprocedure te starten bij YouTube. Klik onderaan de homepage van YouTube op 'Veilig' en volg de stappen.

SCHELDEN OP TWITTER

Gisteravond ben ik erachter gekomen dat mijn dochter van bijna 16 jaar vreselijk scheldt op Twitter, onder andere op teamgenoten die het minder goed doen.

Ik wil mijn dochter confronteren met haar gedrag. Hoe pak ik dat aan?

Veel pubers vliegen uit de bocht op sociale media. Het is een 'veilige' kanaal: je ziet anderen niet en dus ook niet het effect van je woorden. Je verplaatsen in anderen is sowieso al moeilijk voor pubers, maar als je ze niet ziet, is het nog veel moeilijker.

Dat is dan ook het eerste wat u in een gesprek met uw dochter moet uitzoeken. Wat is er aan de hand?

Is het een uit de hand gelopen onhandigheid of had ze de bedoeling te kwetsen, en waarom? Laat haar uitleggen wat er gebeurd is, hoe vaak het gebeurd is en hoe het zo ver heeft kunnen komen dat zij zich zo gedraagt. Oordeel niet te snel, maar laat haar vrijuit vertellen.

Het gaat erom dat ze leert van wat ze gedaan heeft en dat ze leert dat ze verantwoordelijk is voor wat haar woorden doen bij een ander. Bespreek dat ze de grenzen van anderen moet respecteren. Alleen al daarom zal ze haar excuses moeten aanbieden bij haar teamgenoten, in een brief of een gesprek. Licht ook de teambegeleiders in dat dit speelt. Zij kunnen daar dan rekening mee houden.



INFORMATIE EN HULP

MEDIAOPVOEDING

www.mediaopvoeding.nl

Vragen van ouders over mediaopvoeding.

www.mijnkindonline.nl

Hét startpunt voor alles over kinderen en internet, van de stichting Mijn Kind Online.

www.mediawijzer.net

Website van het Expertisecentrum Mediawijsheid, met nieuws, tips en weetjes.

www.mediawijsheid.nl

De publiekssite van de netwerkorganisatie Mediawijzer.net.

VEILIGHEID

www.digitaalpesten.nl

Eerste hulp voor kinderen bij online pesten, met informatie, hulp en een forum.

www.mijndigitalewereld.nl

Informatieve website van de overheid over internet-veiligheid.

www.meldpuntcybercrime.nl

Meldpunt van de politie voor kinderporno, seksuele intimidatie van kinderen, etc.

www.pestweb.nl

Informatie en hulp, met een pagina speciaal voor jongeren van verschillende leeftijden.

www.meldknop.nl

Informatie over en hulp bij internetproblemen. Je kunt ook de meldknop installeren.

www.mijnprivacy.nl

Alles wat u moet weten over uw privacy en die van uw kind.

www.veiligsportklimaat.nl

Samen werken aan een positief en veilig sportklimaat.



SOCIALE MEDIA? HOU HET SPORTIEF!

Op sociale media is het een stuk makkelijker praten dan tijdens een training of wedstrijd. Niemand scheldt terug als jij tekeer gaat. Duidelijke afspraken voorkomen dat zulk gedrag over de grens gaat.



Samen
naar een veiliger
sportklimaat

**mijn kind
Online**

IN SAMENWERKING MET MIJN KIND ONLINE. WWW.MIJNKINDONLINE.NL



NIET SPORTIEF OP SOCIALE MEDIA

- Als je iets niet zou doen in *real life*, doe het dan ook niet online. Tel eerst tot 10 voordat je iets post, de hele wereld kijkt mee.
- Behandel anderen online, zoals je zelf ook behandeld wilt worden: sportief en met respect.
- Schrijf geen kwetsende of beledigende dingen, ook niet als grapje. Online kun je niet zien hoe iets precies is bedoeld.
- Negeer pesterijen of vervelende opmerkingen. Ga niet terugschelden. Als je wordt lastiggevallen, maak dan een schermafbeelding als bewijs en ga naar de trainer/coach/manager, of naar de vertrouwenspersoon.
- Zet niet zomaar alles online. Alles wat je op internet publiceert, zoals foto's, filmpjes of chats, blijft voor eeuwig terug te vinden. Ook als je denkt dat het weg is.
- Breng jezelf of je sport(vereniging) niet in verlegenheid met tekst, filmpjes of foto's waarmee je niet gezien wilt worden.
- Respecteer de privacy van jezelf en van anderen. Zet dus niet zomaar foto's of persoonlijke informatie online, maar vraag eerst toestemming.
- Laat zien dat je een goede verliezer bent, óók online.



WEL SPORTIEF OP SOCIALE MEDIA

- Vergelijk online zijn met een bomvol stadion: duizenden mensen kunnen meekijken met wat je doet. Werk dus aan je persoonlijke pr en laat zien hoe sportief je bent.
- Net als jij vinden anderen een aardig bericht of een compliment ook leuk. Aardig en respectvol zijn loont, óók online.
- Een grapje is leuk, maar wees wel duidelijk over je bedoelingen. Dat voorkomt misverstanden. Grijp in als je merkt dat een ander te ver gaat, bijvoorbeeld door te zeggen dat iets niet aardig overkomt. Blijft iemand anders schelden, negeer dat dan.
- Het mooie van een smartphone of ander apparaat is dat je 'm kunt uitzetten of wegleggen. Is het even niet zo gezellig online? Dan ga je toch wat anders doen?
- Internet is een ontzettend handig uithangbord om je sportieve prestaties met de rest van de wereld te delen. Wedstrijd gewonnen? Nieuw trucje geleerd? Record verbeterd? Deel het!
- Neem jezelf niet té serieus. Humor is op sociale media een handig hulpmiddel. Ook inhaken op wat er in de rest van de wereld gebeurt, kan best met een origineel grapje.
- Wees online ook sportief naar anderen: feliciteer je concurrent met de winst, complimenteer een ander team en bedank de scheids via Twitter. Succes verzekerd.
- Blijf altijd respectvol en sportief op sociale media.

